

Onlineplattform Südbaar - handelt ist ab sofort online!

Gemeinsam haben die Bürgermeister der Städte Blumberg, Bräunlingen, Hüfingen und Donaueschingen die Online Plattform Südbaar-handelt Ende letzter Woche initiiert, die am Dienstag bereits Online ging. Hand in Hand ging die Umsetzung mit der Werbeagentur Gildner aus Villingen-Schwenningen.

Intention der Plattform ist es, ortsansässigen Unternehmen die Möglichkeit zu geben, in der Krisenzeit weiterhin ihre Kunden bedienen zu können – auch wenn sie ihren Laden nicht öffnen dürfen. Auch geänderte Öffnungszeiten der Grundversorger können dargestellt werden.

Die Betriebe haben bereits seit Freitag die Möglichkeit sich über ein Online Formular zu registrieren und ihre Angebote kostenlos darzustellen. Zum Start am Dienstag haben sich bereits knapp 80 Unternehmen registriert – Tendenz steigend.

Begleitend wurden Werbeplakate erstellt, die an die Teilnehmer der Plattform verteilt werden.

Kaufe lokal, das ist die Devise und der wichtigste Ansatz, um die ortsansässigen Betriebe in dieser schwierigen Zeit zu stärken. Die Kunden können auf der Plattform durch Suchfunktionen filtern, wer das gesuchte Produkt aktuell anbietet und wie die Lieferung oder Abholung erfolgen kann.

Jede Kommune bietet als Service eine Hotline an, die von der Bevölkerung sowie auch den Betrieben speziell zu "Südbaar-handelt" genutzt werden kann. Die Hotlinezeiten stehen prominent auf der Plattform www.suedbaar-handelt.de